



Pressemitteilung

Bilanzpressegespräch 2019:

Gutes Geschäftsjahr 2018 mit konstantem Jahresergebnis

St. Wendel, im Mai 2019

Die Kreissparkasse St. Wendel bringt im Jahr Ihres 160-jährigen Bestehens ihre traditionellen Werte mit innovativen Leistungen in Einklang und ist damit erfolgreich im Kundengeschäft: Eine solide Eigenkapitalausstattung, ein stabiles Kreditgeschäft und gute Zahlen in der Immobilienvermittlung sowie ein betriebswirtschaftliches Ergebnis auf stabil hohem Niveau lassen die Kreissparkasse St. Wendel zufrieden auf das Geschäftsjahr 2018 blicken. Die Region profitiert davon durch Steuerzahlungen und gesellschaftliches Engagement in Höhe von rund 2 Millionen Euro.

Geschäftsentwicklung 2018: Bilanz, Kapital- und Ertragslage

Die Bilanzsumme der Kreissparkasse St. Wendel erhöhte sich um 13,7 Mio. Euro und lag mit 1.241 Mio. Euro zum 31.12.2018 um 1,1 % über dem Wert des Vorjahres.

Ungeachtet des schwierigen Zinsumfelds haben die Kunden der Kreissparkasse St. Wendel im zurückliegenden Jahr ihre Ersparnisse weiter aufgestockt. Die Kundeneinlagen wuchsen um 18,9 Mio. Euro bzw. 2,0 % auf einen Stand von rund 971 Mio. Euro. Gefragt waren dabei vor allem flexible und liquide Geldanlagen.

Das Volumen der Geschäftskredite für Unternehmen und Selbstständige stieg um 1,8 % auf 345 Mio. Euro, die Kredite an Privatkunden stagnierten nach 4 Jahren des starken Wachstums auf konstant hohem Niveau bei 381 Mio. Euro.

Seite 2
Pressemitteilung Mai 2019

Insgesamt hat die Kreissparkasse St. Wendel im Geschäftsjahr 2018 neue Kredite in Höhe von rund 137 Mio. Euro zugesagt. Darin enthalten sind 69,2 Mio. Euro Kredite an Unternehmen und Selbständige. Insgesamt 56,4 Mio. Euro wurden an Privatkunden ausgereicht.

Der Niedrigzinsphase geschuldet war der Zinsüberschuss der Kreissparkasse St. Wendel leicht rückläufig. Erfreulicher entwickelte sich hingegen der Provisionsüberschuss. Dieser konnte gegenüber dem Vorjahr um rund 15% gesteigert werden und betrug zum Jahresende 9,7 Mio. Euro. Wachstumstreiber waren insbesondere das Immobilien- und das Wertpapiergeschäft.

Insgesamt stellt sich die Ertragslage der Kreissparkasse St. Wendel auch im Geschäftsjahr 2018 als gut dar. Das stabile Jahresergebnis von rund 2,0 Mio. Euro ermöglicht es der Sparkasse, ihre Eigenkapitalbasis weiter aufzustocken. Mit der kontinuierlichen Stärkung ihrer Substanz schafft die Sparkasse eine solide Grundlage für den Ausbau des Kundengeschäfts auch in den kommenden Jahren.

Ausgezeichnete Beratung

Hierbei setzte die Kreissparkasse St. Wendel auch weiterhin auf Qualität in der persönlichen Beratung und konnte sich 2018 zum zweiten Mal in Folge über die Auszeichnung zur „Besten Bank vor Ort“ freuen. Getestet wurden fünf Institute in St. Wendel. Mit einer Gesamtnote von 1,8 konnte die Kreissparkasse St. Wendel ihr Vorjahresergebnis sogar verbessern und sich erneut als Sieger durchsetzen. Der verbraucherorientierte Bankentest der Gesellschaft für Qualitätsprüfung mbH (GfQ) orientiert sich an den DIN-Vorgaben zur „Standardisierten Finanzanalyse für Privathaushalte“ und ist damit einzigartig in Deutschland.



Seite 3
Pressemitteilung Mai 2019

Ausgezeichnete Ausbildung

Grundstein für diese Leistung ist eine gute Ausbildung. Auch hier legt die Kreissparkasse St. Wendel Wert auf hohe Qualität. Deswegen ist es wenig verwunderlich, dass sie von Focus Money zum zweiten Mal zu einem der besten Ausbildungsbetriebe Deutschlands in ihrer Branche gekürt worden ist. Und auch darüber hinaus engagiert sich die Kreissparkasse St. Wendel als Partner der Schulen des Landkreises und unterstützt diese mit einem selbst konzipierten Bildungsangebot rund um Wirtschafts- und Finanzthemen.

Gut für die Region

Derart Verantwortung für den Landkreis zu übernehmen, ist für die Kreissparkasse St. Wendel selbstverständlich. Dies drückt sich auch in Form ihres breitgefächerten gesellschaftlichen Engagements aus. Zahlreiche Vereine, Institutionen und gemeinnützige Projekte konnten sich 2018 über Spenden- und Sponsorengelder der Sparkasse freuen.

Investitionen in Innovationen

Die fortschreitende und stetig steigende Digitalisierung verändert die Bedürfnisse und das Verhalten der Kunden. Investitionen in digitale Innovationen sind deshalb die Grundvoraussetzung für die Nähe zum Kunden. Denn sie bieten schnelle und bequeme Zugangswege zu den Leistungen der Sparkasse.

Seit 2018 ist es neben zahlreichen anderen Innovationen beispielsweise möglich, die SparkassenCard oder die Kreditkarte über eine App virtuell auf das Handy zu übertragen. Der Kunde kann künftig somit nach der Einführung von Blue Code noch häufiger entscheiden, ob er beim Bezahlen die Karte oder das Handy benutzt.



Seite 4
Pressemitteilung Mai 2019

Darüber hinaus hat die Sparkassenfinanzgruppe im Juli mit Instant Payment flächendeckend die Überweisung in Echtzeit eingeführt. Eine Geldüberweisung im Online-Banking erreicht dann, wenn gewünscht, den Empfänger binnen Sekunden.

„Auch künftig werden wir sowohl in den Ausbau der Beratungsqualität als auch in die Weiterentwicklung digitaler Möglichkeiten investieren. Damit bringen wir das Beste aus der traditionellen und der innovativen Welt in Einklang, weil wir als Sparkasse das mit unserer lokalen Verankerung und der Innovationskraft der S-Finanzgruppe können. Unsere Kunden können ausgezeichnete, persönliche Beratung mit digitalen Services kombinieren. Dass unsere Kunden genau diesen Mix wollen, spiegeln auch die konstant gestiegenen Nutzungszahlen im Bereich der digitalen Angebote wider“, erklärt Vorstandsvorsitzender Dirk Hoffmann abschließend.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Andrea Eckert
Abteilungsleiterin Kommunikation & Marketing
Telefon: +49 6851 15-423
andrea.eckert@kskwnd.de

