

Pressemitteilung

Preisübergabe im Rahmen des Projekts Medienkompetenz der Wendelinus Stiftung

St. Wendel, im März 2019

Der Ausbildungsjahrgang 2017 der Kreissparkasse St. Wendel hat das Projekt Medienkompetenz der Wendelinus Stiftung tatkräftig mit einer Verlosung unterstützt. Die Hauptgewinner konnten am 18. März im Rahmen einer gemeinsamen Übergabe ihre Preise in Empfang nehmen.

Unterstützung eines wertvollen Projektes der Wendelinus Stiftung: Das war in den letzten Monaten die Mission des Ausbildungsjahrgangs 2017 der Kreissparkasse St. Wendel. Über ihre berufliche Ausbildung hinaus haben sie in Eigenregie eine Spendenaktion mit Verlosung geplant und durchgeführt. Das hat sich auch gelohnt: Etwas mehr als 8000 Euro konnten so für den guten Zweck gesammelt werden

Mit dem gesammelten Geld wird die Wendelinus Stiftung die weiterführenden Schulen und Eltern im Landkreis dabei unterstützen, den jüngsten Smartphone-Nutzern einen verantwortungsvollen Umgang mit ihren Daten, mit den Medien und vor allem miteinander zu vermitteln. Hierfür bietet sie den Schulen in Zusammenarbeit mit der Landesmedienanstalt und dem Unabhängigen Datenschutzzentrum Saarland verschiedene Workshops zur kostenlosen Durchführung in der Klassenstufe 5 und 6 an.

Die Hauptgewinner der Verlosung können sich über drei JBL GO 2 Lautsprecher, zwei Beats X Kopfhörer, sowie ein IPAD inkl. Apple Pen freuen. Sie wurden am Montag in die Geschäftsräume der Sparkasse eingeladen, wo sie von den Auszubildenden und Vertretern der Wendelinus Stiftung persönlich ihre Gewinne und, stellvertretend für alle Loskäufer und Unterstützer, ein großes „Danke schön“ erhielten.

Seite 2
Pressemitteilung März 2019

Für weitere Informationen oder Fragen:

Andrea Eckert
Abteilungsleiterin Kommunikation und Marketing
Telefon: +49 6851 15-423
andrea.eckert@kskwnd.de